Sorbas
eJournal für den Neubeginn

Mediadaten 2007/1

SORBAS ist eine digitale Publikation, die sich mit gesellschaftlichen Themen rund um den Neuanfang auseinandersetzt. Zu Wort kommen heterogene Personengruppen (Unternehmer, Soziologen, Künstler etc.), die sich in unterschiedlicher Weise mit dem Phänomen von Scheitern und Neubeginn beschäftigen.

SORBAS erscheint quartalsmäßig und wird seit September 2007 unter **www.neuerstart.de** zum kostenfreien Download angeboten. Herausgeber der Publikation ist das in Brühl ansässige **Institut für Kreativität und Erfolgsmethodik** unter Leitung der Unternehmerin Ute Bienkowski.

Verlagsdaten

SORBAS wird herausgegeben von:

Institut für Kreativität und Erfolgsmethodik
Von-Westerburg-Straße 11
50321 Brühl

Gf. und V.i.S.d.P.:
Ute Bienkowski

Fon 0049 - 22 32 - 20 95 39
Fax 0049 - 22 32 - 20 95 45

info@neuerstart-koeln.de
www.neuerstart-koeln.der

Anzeigenannahme und -beratung durch:

Alienus Mediaconsulting
Gabelsbergerstrasse 1
53119 Bonn

Fon 0228 90 85 965
Fax 0228 90 85 967

mail@alienus-mediaconsulting.de
www.alienus-mediaconsulting.de

Stand der Mediadaten von 09/07. Angebote sind freibleibend.
Für alle Buchungsaufträge gelten die beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

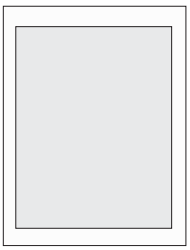
Sorbas
eJournal für den Neubeginn

Mediadaten 2007/1

Anzeigen

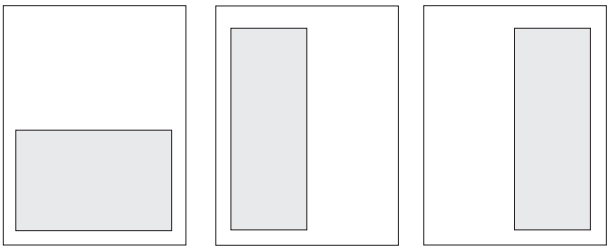
1/1 Seite, 4c
196 x 276 mm im Satzspiegel

Grundpreis € 500,00
Direktpreis € 450,00



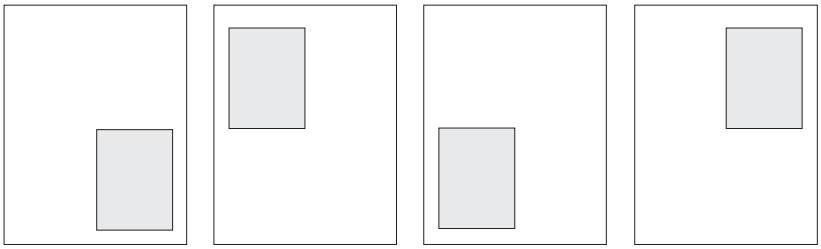
1/2 Seite, 4c
196 x 138 mm im Satzspiegel
98 x 276 mm im Satzspiegel

Grundpreis € 280,00
Direktpreis € 240,00



1/4 Seite, 4c
98 x 138 mm im Satzspiegel

Grundpreis € 160,00
Direktpreis € 140,00



Publikationsformat	210 mm (B) x 297 mm (H)
Satzspiegel	196 mm (B) x 276 mm (H)
Rabatte	bei Abnahme innerhalb Jahresfrist: für 3 Buchungen 5% für 6 Buchungen 7% ab 10 Buchungen 10%
Agenturprovisionen	10% auf den Grundpreis
Datenformate	jpg, tif, eps oder pdf mit einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigendaten im RGB- oder CMYK-Modus. Keine Gewähr bei fehlerhaft gelieferten Daten.

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Alternative Anzeigenformate auf Anfrage.

Sorbas
eJournal für den Neubeginn

Mediadaten 2007/1

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge

1. Als Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gilt der Vertrag über eine Veröffentlichung von Anzeigen in der digitalen Publikation „Sorbas“, herausgegeben vom Institut für Kreativität und Erfolgsmethodik (Auftragnehmer), vertreten durch Ute Bienkowski als Geschäftsführerin. Der Anzeigenauftrag erfolgt durch Auftragsübermittlung und wird vom Auftragnehmer mit Angabe von Einreichfristen bestätigt.

2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Auftragsvergabe abzuwickeln. Gesonderte Regelungen sind ausschließlich auf Grundlage vorheriger schriftlicher Vereinbarungen möglich. Anzeigen werden vom Auftragnehmer grundsätzlich als solche ausgewiesen. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmter Platzierung der Publikation wird nur dann Gewähr übernommen, wenn der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich hiervon abhängig gemacht hat. Auftragsistierung oder Umstellung des ursprünglichen Auftrags sind nur auf Grundlage gegenseitiger schriftlicher Vereinbarung möglich. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

3. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigenvorlagen ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Für ungeeignete, beschädigte oder außerhalb der betreffenden Fristen gelieferte Daten übernimmt der Auftragnehmer keine Gewähr. Auch trägt alleine der Auftraggeber die Verantwortung für Inhalt und rechtliche Zulässigkeit der für die Anzeige zur Verfügung gestellten Daten. Der Auftragnehmer behält sich vor, einzelne Anzeigen aufgrund von Inhalt, Herkunft oder technischer Mängel abzulehnen, oder weil deren Veröffentlichung aus sonstigen Gründen für ihn unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt.

4. Im Fall von ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder unvollständiger Widergabe der Anzeige hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige. Lässt der Auftragnehmer eine ihm hierfür gesetzte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut fehlerhaft, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen, es sei denn, dem Auftragnehmer ist vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln nachzuweisen. Die Haftung desselben ist in diesem Fall auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens, höchstens jedoch auf das für die Anzeige zu entrichtende Entgeld beschränkt. Sofern keine versteckten Mängel vorliegen, können Beanstandungen nur innerhalb von vier Wochen nach Anzeigenveröffentlichung geltend gemacht werden.

5. Mit Auftragsvergabe wird der Gesamtbuchungspreis fällig. Die Zahlung erfolgt per Rechnung. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von mindestens 3% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank berechnet. Der Auftragnehmer kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.

6. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Köln, soweit ein Gesetz nicht zwingend etwas anderes vorschreibt. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieses Vertrages ganz oder teilweise rechtsunwirksam sein, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. An die Stelle der unwirksamen Bestimmungen tritt rückwirkend eine inhaltlich möglichst gleiche Regelung, die dem Zweck der gewollten Regelung am nächsten kommt.

Stand 09/07